ДИЗАЙН-КОД ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ «АЛГА»

АЛГА
ОСОБАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЗОНА

Процесс создания комфортной и безопасной среды, а также стилистического единообразия на территории Особой Экономической Зоны «Алга» должен регламентироваться определенными правилами, в которых закреплены условия размещения различных рекламно-информационных конструкций, типов ограждений, элементов навигации и благоустройства территорий.
Дизайн-код ОЭЗ «Алга» представляет собой свод правил и рекомендаций, направленный на системный подход к формированию стилистически единой, взаимосвязанной и безопасной среды на территории ОЭЗ.
Дизайн-код ОЭЗ «Алга» включает в себя два раздела. Первый регламентирует общие правила и рекомендации для территории Зоны в целом, второй предназначен для территорий резидентов ОЭЗ.

АРХПРОЕКТ
ТВОРЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ФИРМА

DARKDESIGNGROUP
www.darkdesign.ru

АЛГА
ОСОБАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЗОНА

РАЗДЕЛ 1

ОБЩИЕ ПРАВИЛА И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СТИЛИСТИЧЕСКИ ЕДИНОЙ, КОМФОРТНОЙ И БЕЗОПАСНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ «АЛГА».

АРХПРОЕКТ
ТВОРЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ФИРМА

DARKDESIGNGROUP
www.darkdesign.ru

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА



RAL 7023 Серый

ОГРАЖДЕНИЯ

Дизайн-код регламентирует применение различных видов ограждений по назначению, по высоте, виду материалов и степени проницаемости. На территории ОЭЗ рекомендуется использование трех видов ограждений (предпочтение отдаётся прозрачным ограждениям):

Прозрачное ограждение. Материал: 2D или 3D забор из металлической сетки диаметром 3 – 4 мм. Цвет серый (Ral 7023). Высота: до 2 метров.

АРХПРОЕКТ
ТВОРЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ФИРМА

DARKDESIGNGROUP
www.darkdesign.ru

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА



RAL 7023 Серый

ОГРАЖДЕНИЯ

Непрозрачное ограждение.
Материал: сплошной металлический забор из профнастила, оснащенный металлическими заглушками по периметру всего ограждения.
Цвет серый (Ral 7023).
Высота: до 2 метров.

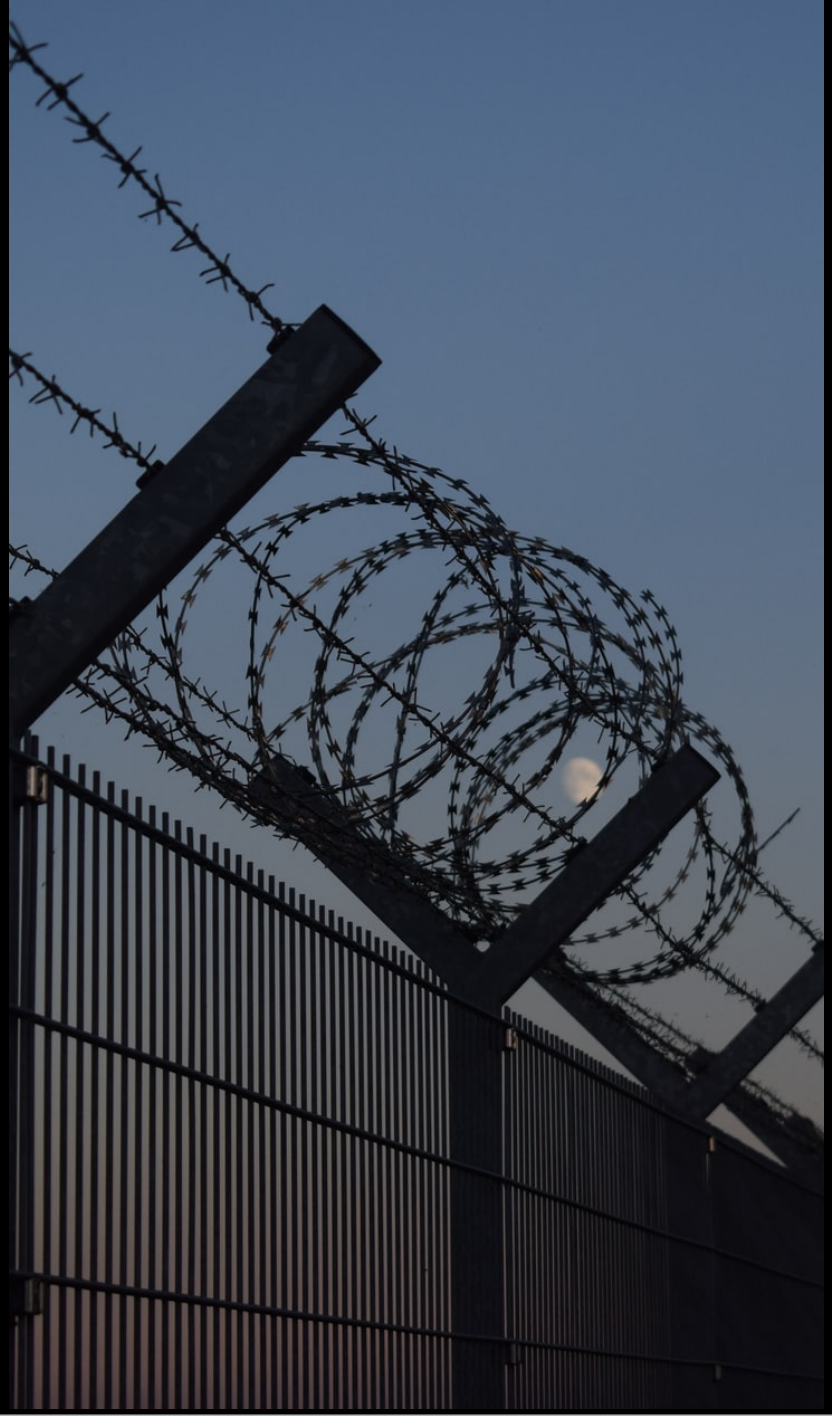
Профиль стеновой регулярный.



АРХПРОЕКТ
ТВОРЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ФИРМА

DARKDESIGNGROUP
www.darkdesign.ru

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА



RAL 7023 Серый

ОГРАЖДЕНИЕ С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЗАЩИТОЙ

Непрозрачное ограждение. Материал: сплошной металлический забор из профнастила, оснащенный металлическими заглушками по периметру всего ограждения. Цвет серый (Ral 7023). Дополнительная защита: армированная скрученная колючая лента. Высота ограждения: до 2 метров (без учета дополнительной защиты сверху).

Прозрачное ограждение. Материал: 2D или 3D забор из металлической сетки диаметром 3 – 4 мм. Цвет серый (Ral 7023). Дополнительная защита: армированная скрученная колючая лента. Высота ограждения: до 2 метров (без учета дополнительной защиты сверху).

АРХПРОЕКТ
ТВОРЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ФИРМА

DARKDESIGNGROUP
www.darkdesign.ru

АЛГА
ОСОБАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЗОНА



СИСТЕМА НАВИГАЦИИИ

Дизайн-код ОЭЗ «Алга» строго регламентирует единую структуру и графические принципы системы знаковой навигации в соответствии с фирменным стилем ОЭЗ «Алга».
Рекомендуются следующие элементы знаковой навигации:
Стела
Пилон
Стойка наземная
Столбик с указателями
Информационный стенд
Домовой указатель

АРХПРОЕКТ
ТВОРЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ФИРМА

DARKDESIGNGROUP
www.darkdesign.ru

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА

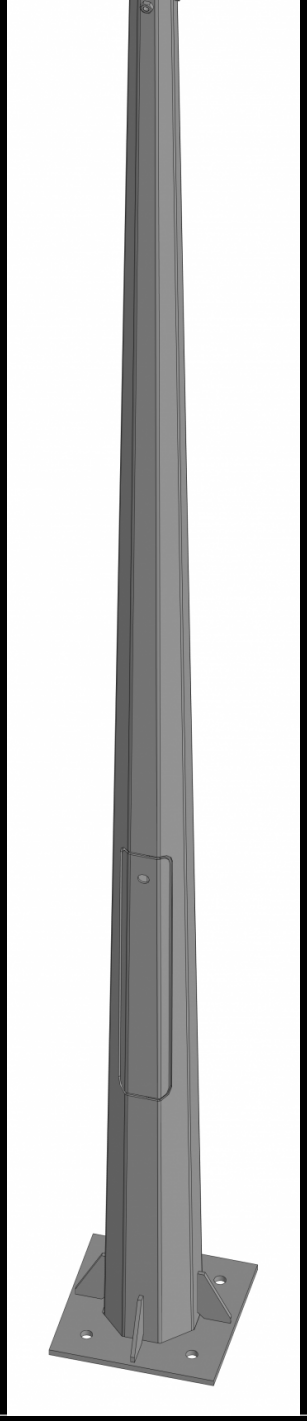


СИСТЕМА НАВИГАЦИИИ

Система навигации строится на единых графических принципах, которые позволяют идентифицировать навигационные конструкции, а единообразное оформление таких конструкций обеспечивает комфортное использование, упрощает их распознавание и понимание.
Дизайн-код ОЭЗ «Алга» определяет параметры размещения информации на навигационных конструкциях, а также оптимальные места их установки.
Общее для всей навигационной системы — цветовая схема, набор шрифтов и пиктограмм, а также единый принцип размещения стрелок-указателей.
Рекомендуемые материалы: стекло, металл, композитные материалы, высококачественный пластик.
Для изготовления элементов навигационных и информационных конструкций не допускается применение таких материалов, как

АРХПРОЕКТ
ТВОРЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ФИРМА
DARKDESIGNGROUP
www.darkdesign.ru

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА





ОСВЕЩЕНИЕ

Искусственное наружное освещение – это функциональные и одновременно декоративные приборы, обеспечивающие безопасность и комфорт передвижения. Нормы освещенности и используемое оборудование для этих объектов строго регулируются и прописаны в специальных законодательных документах. Для создания не только безопасной, но и стилистически единой среды на территории ОЭЗ все уличные светильники должны быть идентичны по следующим характеристикам: материалы, количество и форма плафонов, стиль, тип питания, тип источников света и цветовой температуры, способ установки и размер.

Для наружного освещения дизайн-код ОЭЗ «Алга» рекомендует Светодиодный светильник «ISHIM STREET» с потребляемой мощность 80 Вт.

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА

При формировании общественных пространств необходимо обеспечить удобство транспортно-пешеходных связей между различными объектами и типами территорий ОЭЗ «Алга», а также создать возможность проведения досуга.
Выделяются следующие виды общественных пространств:

Улично-дорожная сеть (УДС) – важнейший элемент в формировании общественных пространств.
В границах УДС формируются основные пешеходные и транспортные связи.
На этой территории должно быть обеспечено безопасное пешеходное и транспортное движение, созданы оптимальные условия для удобного подхода и подъезда к различным зданиям и сооружениям, размещены элементы навигации и информирования. Границы УДС должны быть закреплены в проекте планировки территории.

Озелененные территории включают в себя границы сохраненного природного и искусственно созданного ландшафта.
Эти зоны являются структурным элементом генерального плана.

Закрытые территории – пространства, примыкающие к отдельным зданиям и сооружениям и предназначенные для ограниченного числа потребителей.

Открытые внешние общественные пространства, включающие в себя зоны отдыха, являются связующим звеном между УДС и закрытыми общественными пространствами.

АЛГА
ОСОБАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЗОНА

РАЗДЕЛ 2

ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РЕЗИДЕНТОВ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ «АЛГА».

АРХПРОЕКТ
ТВОРЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ФИРМА

DARKDESIGNGROUP
www.darkdesign.ru

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА



RAL 7023 Серый

ОГРАЖДЕНИЯ

Дизайн-код регламентирует применение различных видов ограждений по назначению, по высоте, виду материалов и степени проницаемости. На территории ОЭЗ рекомендуется использование трех видов ограждений (предпочтение отдаётся прозрачным ограждениям):

Прозрачное ограждение. Материал: 2D или 3D забор из металлической сетки диаметром 3 – 4 мм. Цвет серый (Ral 7023). Высота: до 2 метров.

АРХПРОЕКТ
ТВОРЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ФИРМА

DARKDESIGNGROUP
www.darkdesign.ru

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА



RAL 7023 Серый

ОГРАЖДЕНИЯ

Непрозрачное ограждение.
Материал: сплошной металлический забор из профнастила, оснащенный металлическими заглушками по периметру всего ограждения.
Цвет серый (Ral 7023).
Высота: до 2 метров.

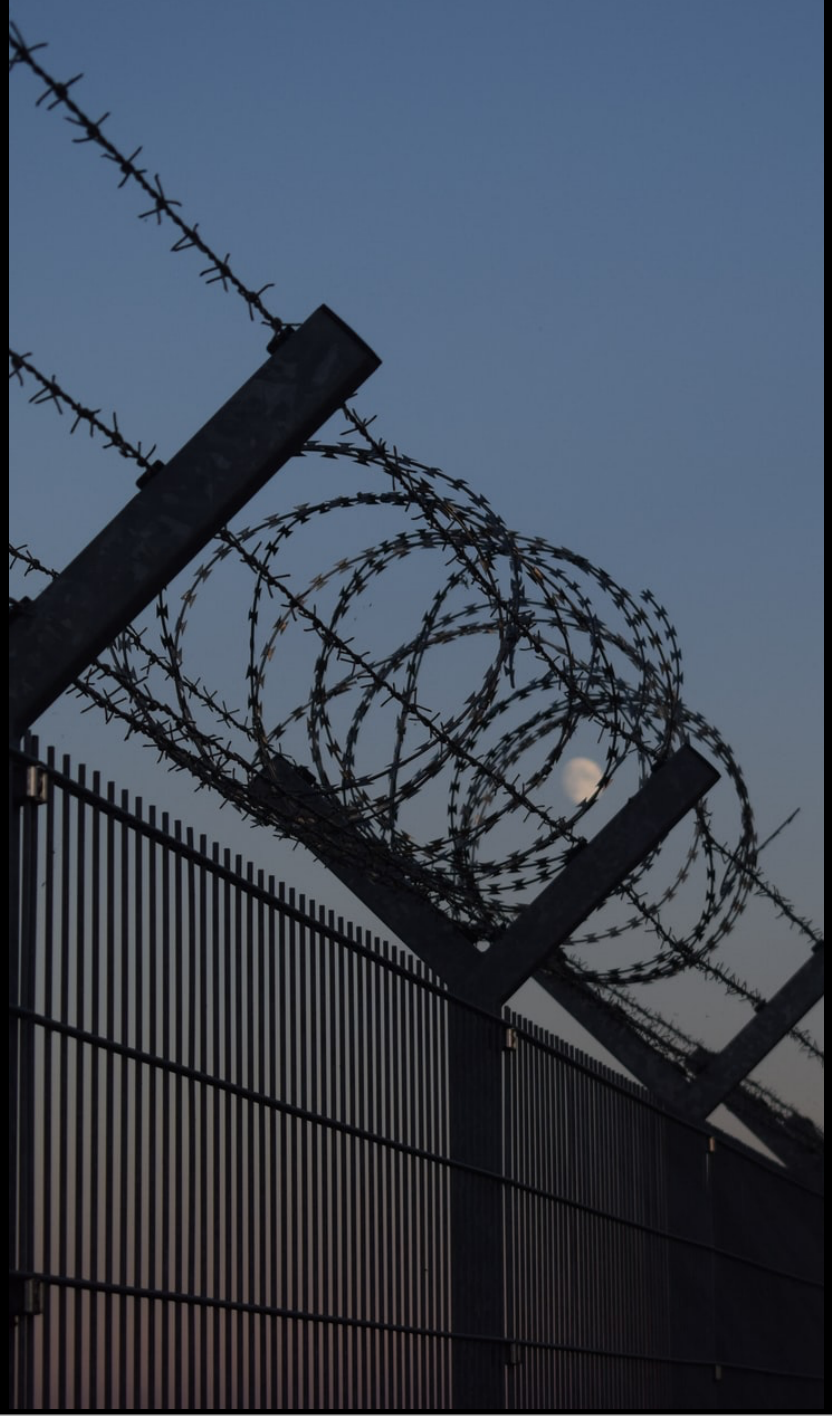
Профиль стеновой регулярный.



АРХПРОЕКТ
ТВОРЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ФИРМА

DARKDESIGNGROUP
www.darkdesign.ru

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА



RAL 7023 Серый

ОГРАЖДЕНИЕ С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЗАЩИТОЙ

Непрозрачное ограждение. Материал: сплошной металлический забор из профнастила, оснащенный металлическими заглушками по периметру всего ограждения. Цвет серый (Ral 7023). Дополнительная защита: армированная скрученная колючая лента. Высота ограждения: до 2 метров (без учета дополнительной защиты сверху).

Прозрачное ограждение. Материал: 2D или 3D забор из металлической сетки диаметром 3 – 4 мм. Цвет серый (Ral 7023). Дополнительная защита: армированная скрученная колючая лента. Высота ограждения: до 2 метров (без учета дополнительной защиты сверху).

АРХПРОЕКТ
ТВОРЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ФИРМА

DARKDESIGNGROUP
www.darkdesign.ru

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Различные информационные конструкции и элементы наружной рекламы следует размещать в строгом соответствии с функциональным назначением территорий, учитывая расположение элементов навигации и архитектурные особенности фасадов зданий. Площадь информационных и рекламных конструкции, размещенных на административных и производственных зданиях, должна быть не более 15 % от площади стен строений. Места размещения и габариты рекламных и информационных конструкций должны быть определены с учетом наилучшего зрительного восприятия, исключая создание помех для транспортного и пешеходного движения. Композиция, объем и площадь конструкций должны предусматривать параметры архитектурных особенностей зданий.

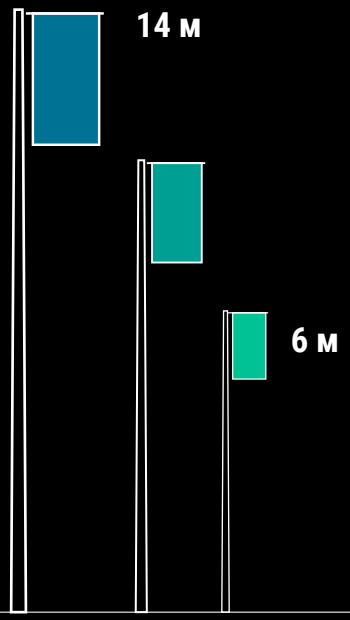
Информационные и рекламные конструкции, размещенные на строениях, не должны нарушать прочность несущих элементов зданий, а также не должны затруднять работу объектов инженерной инфраструктуры. Дизайн-код ОЭЗ «Алга» рекомендует следующие типы информационных и рекламных конструкций, размещенных на территории резидента:

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА



ФЛАГШТОКИ

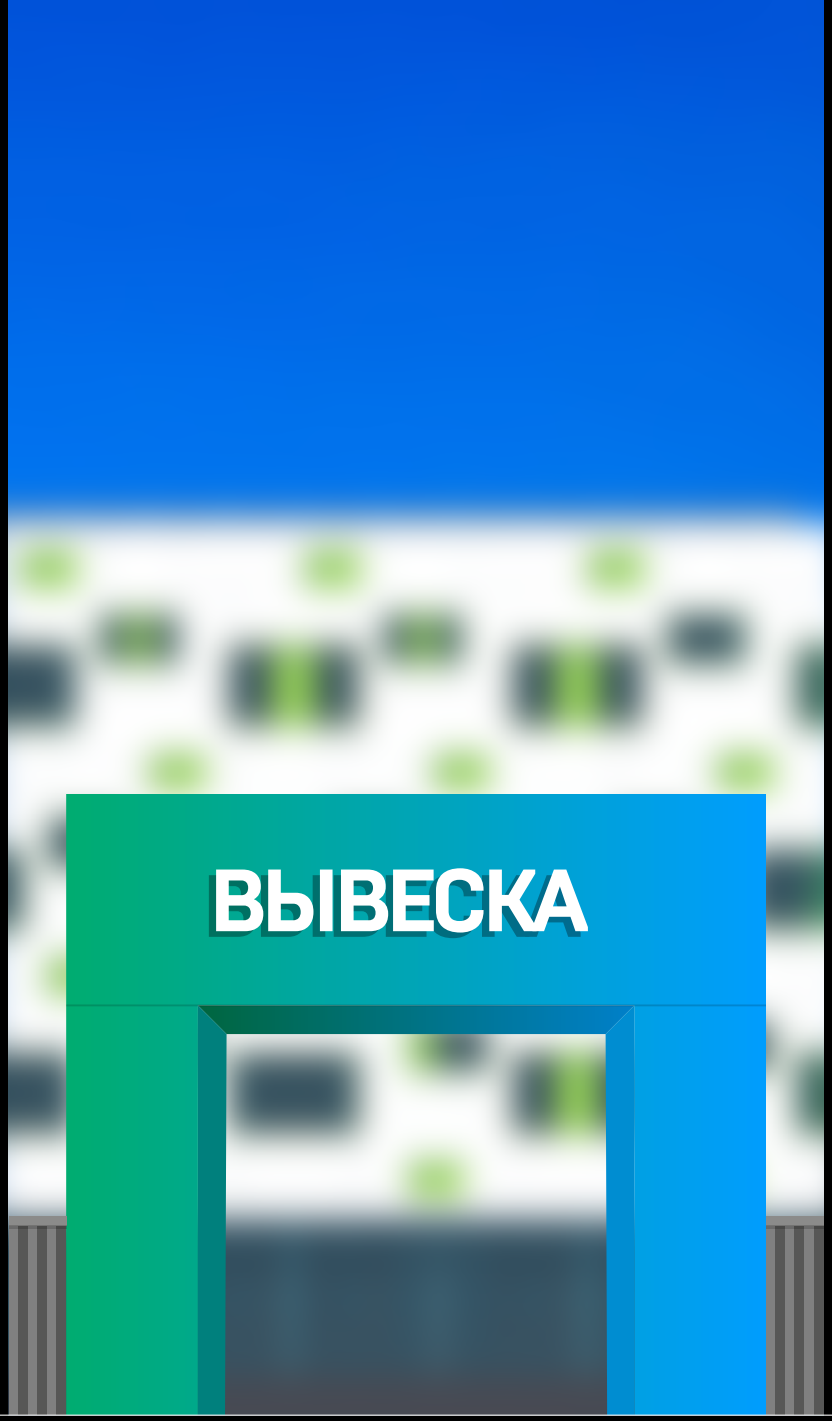
Металлическая вертикальная стойка, на которой поднимается флаг.
Высота флагштока может варьироваться от 6 до 14 метров. Само полотно флага должно представлять собой вертикально ориентированный прямоугольник в пропорциях 1:2. На флаге размещается логотип компании, размер которого не должен превышать 40 % от размера полотна флага.



АРХПРОЕКТ
ТВОРЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ФИРМА

DARKDESIGNGROUP
www.darkdesign.ru

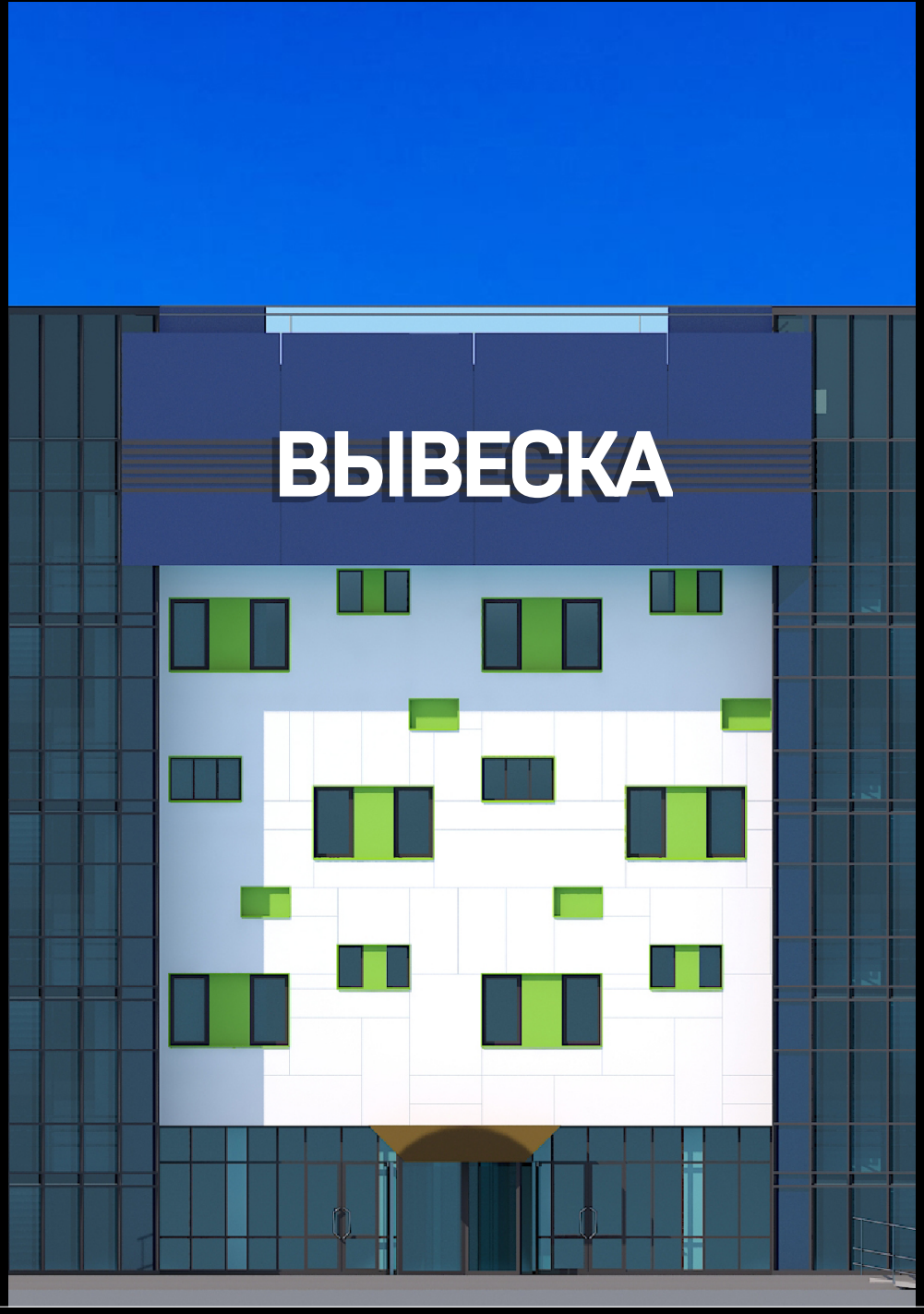
АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА



БРЕНДИРОВАНИЕ ВЪЕЗДА НА ТЕРРИТОРИЮ РЕЗИДЕНТА

Въезд должен быть идентифицирован соответствующей вывеской в виде постоянной конструкции, изготовленной из высококачественных современных материалов. Оформление въезда производится в соответствии с бренд-буком резидента, а также с учетом требований бренд-бука ОЭЗ «Алга». В случае отсутствия бренд-бука резидента, брендирование въезда выполняется в соответствии с бренд-буком ОЭЗ «Алга».

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА



РЕКЛАМНЫЕ ВЫВЕСКИ

Рекламные и информационные вывески предназначены для размещения логотипа и названия компании, а также информации о видах услуг. Дизайн-код рекомендует использование следующих типов вывесок: вывеска с подложкой, вывеска без подложки, световой короб.

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА

ОСВЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК



Контражурная подсветка

Световые буквы

Световой короб

Внешняя подсветка

Обязательным условием является подсветка любой рекламной вывески. Допускается внешняя и внутренняя подсветка. Буквы, из которых состоит вывеска, могут быть плоскими и объёмными. Все вывески должны гармонировать между собой, с окружающим пространством и иметь единый стиль и цветовое решение с фасадом здания. Вывески должны быть разработаны комплексно для всего здания, чтобы сделать фасад привлекательнее. Рекомендуемые материалы для изготовления: стекло, металл, композитные материалы, высококачественный пластик. Для изготовления вывесок не допускается применение таких материалов, как картон и ткань, в том числе баннерная.

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА



КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ

Информационно-рекламные конструкции, размещаемые на крыше здания в виде отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов, знаков, художественных элементов) без фона. Размеры крышной установки зависят от количества размещаемой информации, размеров и архитектуры самого здания. Площадь информационного поля зависит
от площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная установка.

АРХПРОЕКТ
ТВОРЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ФИРМА

DARKDESIGNGROUP
www.darkdesign.ru

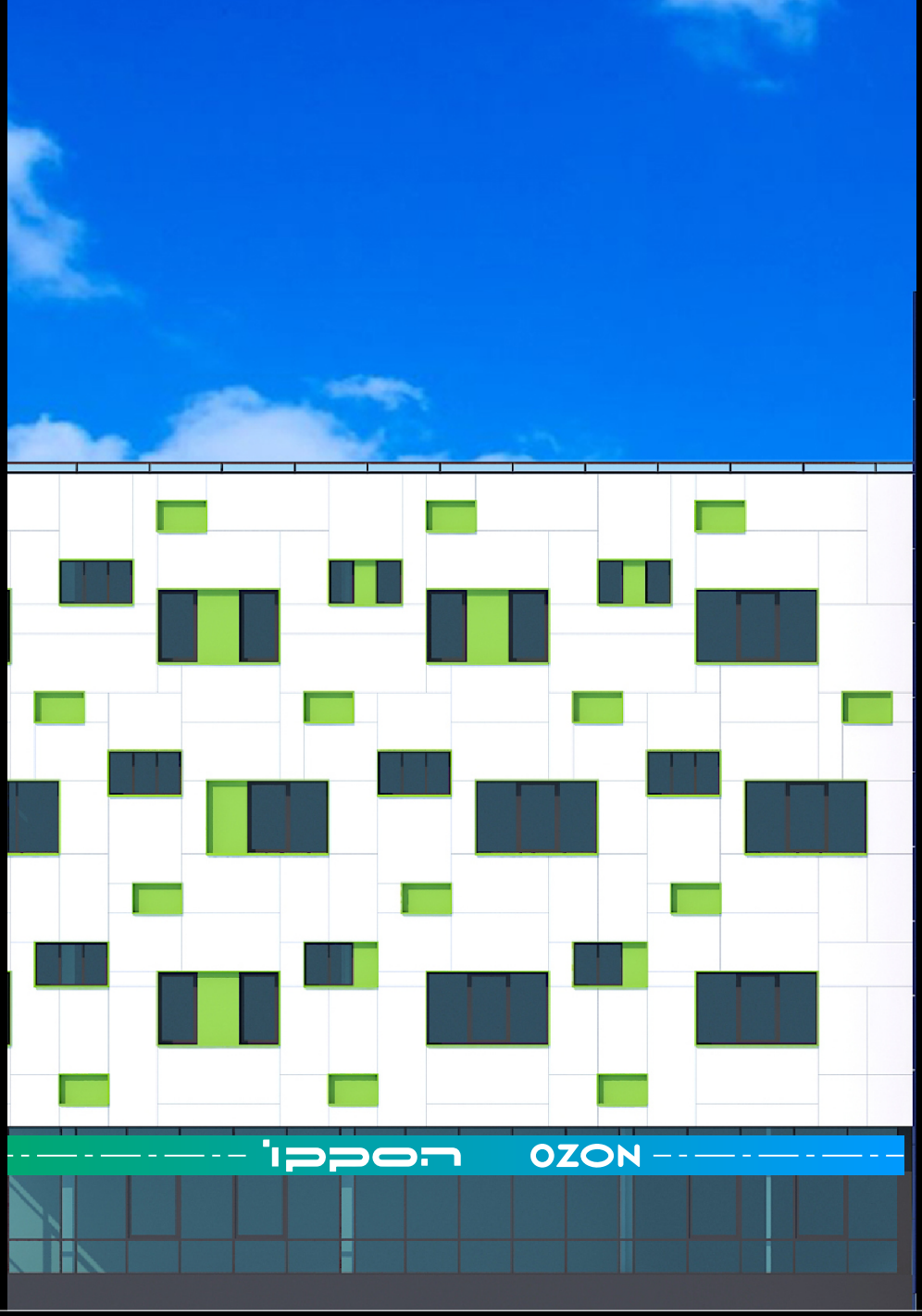
АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА



БРАНДМАУЭРЫ

Рекламные щиты, располагающиеся на глухой стене здания, в виде рекламно-информационного поля. Изготавливаются на основе баннерной или иной мягкой ткани, натянутой на жесткий каркас, со скрытым способом крепления и декоративно оформленными краями. Размер брандмауэра определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Брандмауэр на здании должен занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА



ВЫВЕСКИ НА УРОВНЕ 1-2 ЭТАЖА

В случае, когда компания резидента занимает только помещения первого этажа, вывески следует размещать рядом со входом на глухом простенке,
на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа. В отсутствие глухого простенка у входа информация может быть нанесена на остекление входной группы с помощью пленки
на прозрачном фоне
или на светопрозрачной конструкции и выполнена из отдельных букв
без подложки. При этом вывеска должна занимать не более 25 % площади остекления. Допускается размещение вывески на козырьке с плоским фризом.

АРХПРОЕКТ
ТВОРЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ФИРМА

DARKDESIGNGROUP
www.darkdesign.ru

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА

ВЫВЕСКИ НА УРОВНЕ 1-2 ЭТАЖА



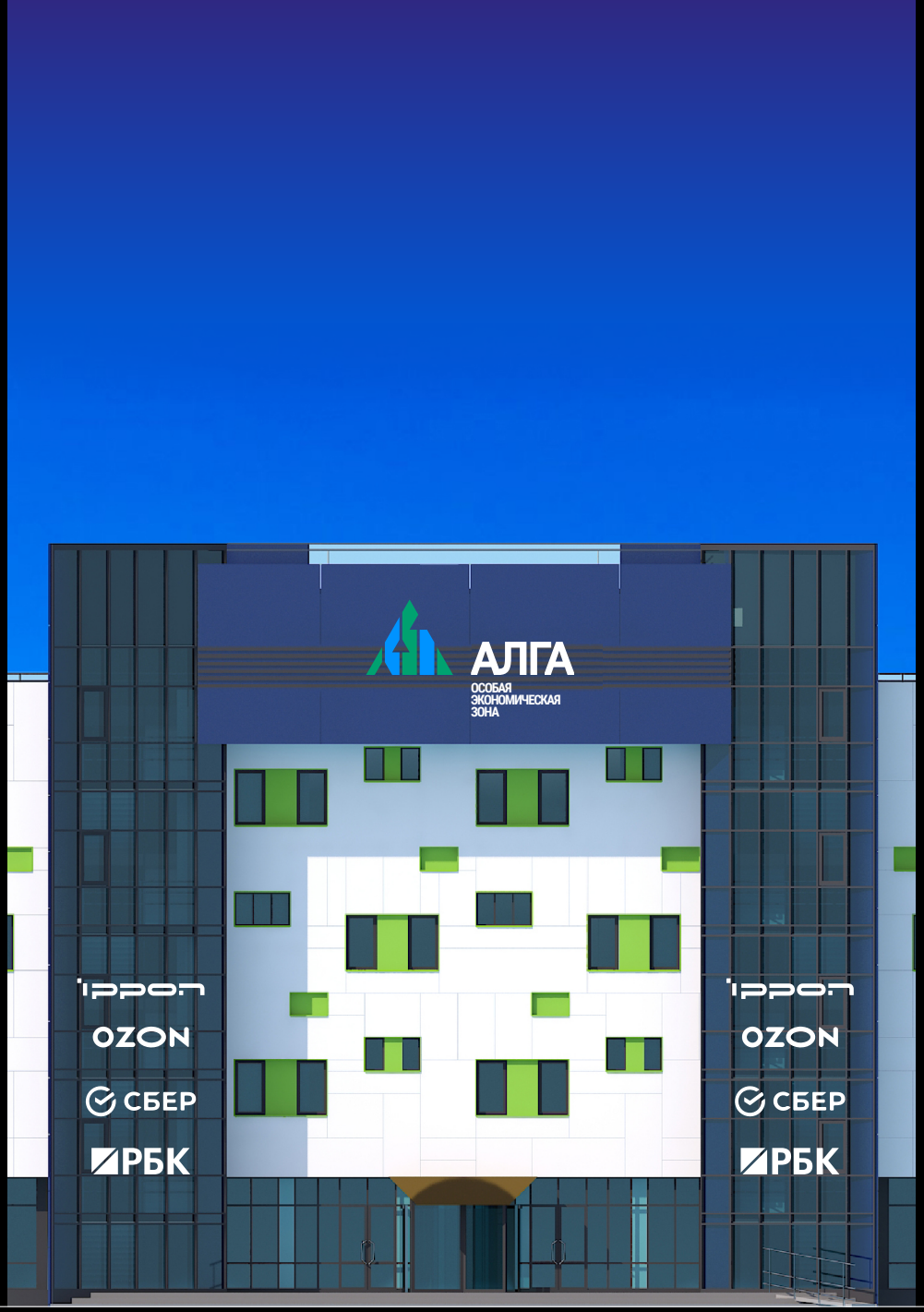
Вывеска без подложки

Вывеска с подложкой

Вывеска световой короб

В случае, если организация резидента занимает площадь только на 2-м этаже, разрешается размещение вывески без подложки непосредственно над окнами второго этажа. Вывеска должна быть выровнена по оси оконного проема, ее высота не должна превышать 0,5 м. Расстояние от окна до вывески должно быть 0,4—0,6 м. В оконном проеме разрешается располагать вывеску из отдельных букв без подложки. Площадь вывески не должна занимать более 25 % площади остекления.

АЛГА
ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА



МУЛЬТИФОРМАТНЫЕ ВЫВЕСКИ

Могут использоваться на фасадах зданий, в которых расположено более 2 компаний резидентов. При достаточной площади глухих участков стен рекомендуется располагать вывески друг над другом, выравнивая их по модульной сетке. Предпочтение отдается вывескам из отдельно стоящих букв, расположены на глухой стене
и выровненных прямоугольными блоками по модульной сетке. Допускается использование вывесок, выполненных из разных материалов, но состоящих из отдельно стоящих букв без подложки. Не допускается использование конструктивно отличающихся вывесок из разных материалов в рамках одного фасада, а также вывесок, содержащих много лишней информации и создающих визуальный шум.